



Tarif 2018



## **Die Pfarrgemeinde St. Judas-Thaddäus:**

Die katholische Pfarrgemeinde St. Judas-Thaddäus deckt mit ihren Gemeinden St. Dionysius, St. Stephanus, St. Peter und Paul, St. Judas-Thaddäus, St. Franziskus und St. Joseph die Stadtbezirke des Duisburger Südens ab.

Im Pfarrgebiet gibt es ca. 16.000 katholische Haushalte. Insgesamt leben im Duisburger Süden etwa 72.000 Menschen, davon etwa 8,7 Prozent mit Migrationshintergrund (insb. Hüttenheim, Wanheim).

## **Das Konzept:**

Das Magazin MEIN SÜDEN wendet sich an alle Menschen, die sich für das katholische Leben im Duisburger Süden interessieren, insbesondere an alle aktiven, passiven, ehemaligen und zukünftigen Katholiken.

MEIN SÜDEN ist lebendig, informativ und unterhaltsam. Regionale Reportagen, Veranstaltungsankündigungen aus den Stadtbe-

zirken des Pfarrgebiets und Informationen aus dem kirchlichen Umfeld verbinden sich mit lokalen Berichten und Terminen der Gemeinden zu einem lesenswerten Ganzen.

## **Ständige Inhalte, Rubriken:**

Folgende Inhalte stellen das wiederkehrende thematische Gerüst von MEIN SÜDEN dar:

- Aus der Pfarrei, dem Stadtteil / Bistum
- Titelstory der Ausgabe
- Kirche und Kasualien / Sakramente  
Der besondere Gottesdienst  
Kirchenmusik, Kirchengebäude
- Wichtige Termine, Kontaktadressen usw.
- Gruppen, caritative Initiativen und Organisationen sowie soziale Einrichtungen
- Wissenswertes aus den Gemeinden

## **Anzeigenwerbung:**

MEIN SÜDEN bietet Firmen und Unternehmen/-innen die Möglichkeit zur gezielten, punktgenauen Werbung in alle katholischen Haushalte des Duisburger Südens.

Über die möglichen Anzeigenformate mit oder ohne Anschnitt informieren Sie die nachfolgenden Abschnitte.

## **Rabatte:**

Innerhalb von zwei Auftragsjahren (für zurzeit insgesamt vier Ausgaben) gelten folgende **Malstaffeln**:

2 Anzeigen 5%      4 Anzeigen 10%

Lokale Unternehmen, die auf den Seiten einer speziellen Gemeinde werben möchten und in den anderen Stadtbezirken bzw. Gemeinden keine weiteren Filialen oder Partnerbetriebe unterhalten, erhalten einen **Lokalrabatt** von 10%.

Veranstalter, die in ihren Anzeigen überwiegend ein kulturelles Angebot bewerben, erhalten einen **Kulturrabatt** von 10%. Filmverleiher, Bild- und Tonträgergesellschaften und Buchverlage erhalten unter den gleichen Bedingungen 10% **Medienrabatt**.

## Erscheinungsweise, Verbreitungsgebiet, Auflage und Vertrieb

Anzeigen-Preisliste Nr. 02, gültig ab 04.2017  
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. 19%.

### Erscheinungsweise:

Das Pfarreimagazin erscheint zweimal im Jahr im Frühling/Sommer (Pfingstausgabe) und im Winter (Adventausgabe).

Die Schlusstermine für Anzeigenbuchung und Druckunterlagen liegen jeweils vier Wochen vor dem Erscheinungstermin.

### Verbreitungsgebiet:

Das Verbreitungsgebiet setzt sich aus den sechs katholischen Kirchengemeinden in den Stadtbezirken des Duisburger Südens zusammen (s. Grafik rechts):

- St. Dionysius, Mündelheim & Serm
- St. Stephanus, Hüttenheim & Ungelsheim
- St. Peter und Paul, Wanheim & Huckingen
- St. Judas-Thaddäus, Buchholz
- St. Franziskus, Großenbaum & Rahm
- St. Joseph, Wedau & Bissingheim

### Vertrieb:

Das Pfarreimagazin erreicht alle katholischen Haushalte des Duisburger Südens über persönliche Postkastenverteilung.

Die Verteilung erledigen ehrenamtliche Mitarbeiter/-innen und Angehörige der verschiedenen kirchlichen Organisationen und Einrichtungen wie zum Beispiel Messdiener, Pfadfinder und andere Gruppen, sowie engagierte Einzelpersonen, zum Teil auf Honorarbasis.

### Auflage:

Die Druckauflage beträgt **18.000** Exemplare, von denen ca. 16.000 persönlich in die katholischen Haushalte des Duisburger Südens verteilt werden und weitere 2.000 Stück an publikumsintensiven Stellen und bei Anzeigenkunden zur Auslage gelangen.





# Anzeigen – Standardformate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 02, gültig ab 04.2017  
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. 19%.



2.450 Euro (Anschnitt)



1.450 Euro (Anschnitt)  
U3: +10% U4: +15%



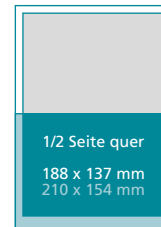
1.450 Euro (Anschnitt)  
1.300 Euro (Satzspiegel)



950 Euro (Anschnitt)  
850 Euro (Satzspiegel)



800 Euro (Anschnitt)  
725 Euro (Satzspiegel)



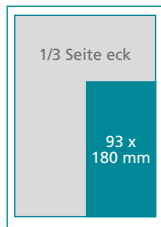
800 Euro (Anschnitt)  
725 Euro (Satzspiegel)



500 Euro (Anschnitt)  
450 Euro (Satzspiegel)



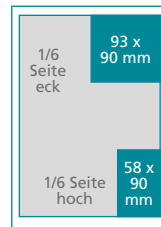
500 Euro (Anschnitt)  
450 Euro (Satzspiegel)



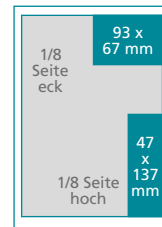
450 Euro (Satzspiegel)



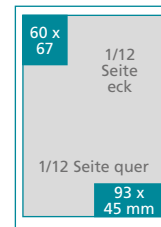
325 Euro (Satzspiegel)



250 Euro (Satzspiegel)



175 Euro (Satzspiegel)



125 Euro (Satzspiegel)

### **Heftformat:**

DIN A 4, 210 mm breit/297 mm hoch

### **Satzspiegel:**

188 mm breit/268 mm hoch  
2 bzw. 3 Spalten à 92 bzw. 60 mm

### **Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen:** 3 mm an allen Außenseiten

Text und graphische Elemente müssen toleranzbedingt mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat platziert werden.

### **Druckverfahren:**

Bogenoffset nach Euroskala gemäß FOGRA-Standard/BVD. Farbreihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow.

Geringe Farbabweichungen zu Ihren Anzeigenvorlagen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

**Papier:** Umschlag = 135 g matt Bilderdruck oder ähnliches, Inhalt = 90 g Bilderdruck o.ä.

### **Datenaufbereitung:**

Senden Sie uns Ihre Anzeigendaten bitte ausschließlich im PDF-Format. Achten Sie bei der Erstellung Ihrer **PDF-Datei** auf korrekte PDF-Einstellungen, da mangelhafte PDF-Dateien (falscher Farbraum, Sonderfarben, falsche Bildauflösung, nicht eingebettete Schriften) von uns nur mit Aufwand korrigiert werden können.

PDFs im Austausch-Standard X3 bereiten in der Regel keine Probleme.

Bei Lieferung unfertiger bzw. noch zu gestaltender Anzeigenvorlagen (spätestens eine Woche vor Druckunterlagenschluss) erfolgt die Berechnung der Erstellungskosten nach Aufwand (95,- Euro/Std.) an den Auftraggeber.

### **Datenübermittlung:**

Liefern Sie Ihre Druckunterlagen bitte ausschließlich als Daten per E-Mail an:  
**daten@mein-süden.info**

Bitte fügen Sie Ihrer Datensendung eine **Info-Datei** („read\_me.txt“) mit Auftraggeber, Kundennamen, Ansprechpartner, Tel.-Nr., E-Mail- und Rechnungsadresse bei. Zur Überprüfung Ihrer Datenlieferung benötigen wir außerdem eine niedrig auflösende **Bilddatei** (\*.jpg) Ihres Anzeigen-Layouts.

Ihre Datensendung sollte somit aus folgenden Einzel-Dateien bestehen:

- Ihr Anzeigenlayout als PDF-X3-Datei
- dito, als niedrig auflösende JPEG-Datei
- Ihre Info-Datei

Falls Sie hierzu Fragen haben, können Sie uns gerne anrufen.

Telefon: (0201) 85838519

GEMEINDE IM SÜDEN  
Das katholische Magazin  
im Duisburger Süden

**Herausgeber:**

Katholische Pfarrgemeinde  
St. Judas-Thaddäus Duisburg-Süd  
Der Pfarrgemeinderat  
Münchener Straße 40a  
47249 Duisburg  
[www.pfarrei-judas-thaddaeus.de](http://www.pfarrei-judas-thaddaeus.de)

**Anzeigen:**

comm:act – Gesellschaft für  
Kommunikations-Management mbH  
Rosastraße 40-42, 45130 Essen  
[www.comm-act.com](http://www.comm-act.com)  
Tom Peters, Tel. (0201) 85838519  
[anzeigen@mein-sueden.info](mailto:anzeigen@mein-sueden.info)

**Anschrift der Redaktion:**

Redaktion MEIN SÜDEN  
Pfarrbüro St. Judas-Thaddäus  
Münchener Straße 40a  
47279 Duisburg  
[redaktion@mein-sueden.info](mailto:redaktion@mein-sueden.info)  
[www.mein-sueden.info](http://www.mein-sueden.info)

